

Die effisma.group ist eine Unternehmensberatung mit Fokus auf Vertrieb und Digitalisierung im Automotive-Umfeld. Wir realisieren für Hersteller, Autobanken und Händlergruppen Beratungsprojekte im Bereich der klassischen Strategieentwicklung, der Validierung neuer Geschäftsmodelle/ Mobilitätslösungen und der Digitalisierung. Die Implementierung neuer Strukturen und Prozesse stellt hierbei eine weitere Säule unserer operativen Tätigkeit dar.

Für unser Beraterteam in Stuttgart
suchen wir ab sofort oder ab Sommer einen

Praktikant (m/ w)

für die Themen Sales/ Digitalisierung

Ihre Aufgaben

- Involvierung in verschiedene Beratungsprojekte rund um die Themen Mobilität, Lead Management, Online Sales, Digitale Transformation
- Eigenständige Durchführung von Markt-/ Wettbewerbs-/ Trendanalysen
- Mitwirkung bei der Entwicklung von Konzepten für neue Produkte/ Dienstleistungen
- Unterstützung bei der Durchführung von Business Case-Kalkulationen
- Mitarbeit bei der Entwicklung von digitalen Prototypen (von User Stories über Mock ups bis hin zu User Acceptance Test)
- Unterstützung bei der Durchführung und Dokumentation von Interviews im Handel
- Erarbeitung von Kundenpräsentationen im Rahmen des Projektgeschäftes

Ihr Profil

- Abgeschlossenes 3. Fachsemester
- Affinität zu Digitalisierungs- oder Vertriebsthemen
- Lösungsorientiertes Denken
- Sicherer Umgang mit MS Office Produkten
- Sehr gute analytische und konzeptionelle Fähigkeiten
- Teamfähigkeit
- Lernbereitschaft
- Kommunikationsstärke
- Organisationstalent
- Hohe Einsatzbereitschaft
- Ausgeprägte Verantwortungsbereitschaft

Wir gehen davon aus, dass die Veränderungen in der Automotive-Branche in den nächsten 10 Jahren größer sind als in den letzten 100 Jahren! **Viel Potential für Talente, die Veränderungen vorantreiben wollen!**

Wir haben Ihr Interesse geweckt? Dann senden Sie bitte Ihre aussagekräftige Bewerbung an Kristina Frank (k.frank@effisma.de).