

Praktikant:in/Werkstudent:in (w/m/d) Future Sales & Retail: Online Marketing

Die effisma.group ist ein agiler Beratungsspezialist im Bereich Automotive und steht für maßgeschneiderte Lösungen für Hersteller, Captives und Händler. Seit fast 20 Jahren begleiten wir Unternehmen bei Innovationsprozessen und der Geschäftsmodellentwicklung in den Bereichen Mobilitätslösungen, Future Sales & Retail und Digital Product Management – sowohl strategisch als auch operativ.

DEINE AUFGABEN

- 🕒 Analyse der heutigen Leadgenerierungsstecken des Automobilhandels (CTR, CPL, CPS, CR) und Benchmarking verschiedener Strategien
- 🕒 Strategische Analyse der Börsen- und Dienstleisterlandschaft im Mobilitätsmarkt
- 🕒 Unterstützung bei der Erarbeitung eines Konzepts zum Ausbau der eigenständigen Lead Generierung für (große) Autohandelsgruppen via OM und Social Media (Biz, Case, KPI Tracking und Übergangsszenarien)
- 🕒 Aktive Involvierung in abwechslungsreichen Beratungsprojekten mit den Schwerpunkten Mobilität, Lead Management und Lead Generation
- 🕒 Verknüpfung von Theorie und Praxis sowie Vertiefung des themenspezifischen Wissens, optional im Rahmen einer anschließenden Abschlussarbeit

DEIN PROFIL

- 🕒 Überdurchschnittlich abgeschlossenes 3. Fachsemester (oder höher), optimalerweise im Studium der Automobilwirtschaft, (Wirtschafts-) Informatik oder Wirtschaftswissenschaften
- 🕒 Affinität zu Digitalisierungs- und Vertriebsthemen der Automobilbranche
- 🕒 Erfahrung mit Performance Marketing, Social Media, den Kampagnen-Tools und den entsprechenden Kennzahlen und Handlungsoptionen von Vorteil
- 🕒 Sehr gute analytische und konzeptionelle Fähigkeiten
- 🕒 Lernbereitschaft, Teamfähigkeit und Kommunikationsstärke
- 🕒 Ausgeprägte Verantwortungsbereitschaft und Eigeninitiative
- 🕒 Sicherer Umgang mit den gängigen MS Office Produkten

Wir haben dein Interesse geweckt? Dann sende deine aussagekräftige Bewerbung inklusive frühestmöglichem Eintrittstermin an team-office@effisma.de.

Wir freuen uns darauf, dich kennenzulernen!