



TÜV Rheinland | Automotive Retail Consult startet Kooperation mit effisma.group



Automotive
Retail
Consult



Stuttgart, 18. September 2015

TÜV Rheinland präsentiert während Pressekonferenz auf der IAA am 18. September 2015 die effisma.group als neuen Kooperationspartner



Stefan J. Gaul (Partner effisma.group), Jan Peterson (Manager effisma.group), Ingo Frank (Partner effisma.group) und Torsten Kätker (Leiter Automotive Retail Consult TÜV Rheinland) [1. Reihe von rechts nach links].



Digitale Transformation

Sales

Marketing

Strategien

Prozesse

Implementierung

effisma.group unterstützt TÜV Rheinland („Automotive Retail Consult“) bei der Umsetzung des neuen Dienstleistungsportfolios im Automobilhandel

Pressemeldung TÜV Rheinland

Presse

TÜV Rheinland®
Genau. Richtig.

TÜV Rheinland
Kaufmann GmbH
Prüfung und
Örtlichkeitsarbeit

Am Graefen Stein
51106 Köln
Tel. +49 221 888 2296
Fax +49 221 888 35147
Mail: wolfgang.parc@tuv.rh.com
Web: www.tuv.com

**TÜV Rheinland präsentiert neue Dienstleistung für
Automobilhersteller und Autohäuser**

Köln, 18. September 2015. TÜV Rheinland präsentiert ein neues Angebot: Mit der Dienstleistung „Automotive Retail Consult“ reagiert der Prüfkonzern auf den Strukturwandel im Automobilhandel. „Die Unternehmen wachsen, die Aufgaben werden komplexer. Durch unser Know-how und die Nähe zu unseren Kunden kennen wir ihre Bedürfnisse und richten unsere Leistungen danach aus.“, so Prof. Dr.-Ing. Jürgen Brauckmann, Bereichsvorstand Mobilität TÜV Rheinland.

Traditionell ist TÜV Rheinland bisher vor allem durch Audits und Werkstatttests für die Automotive Reliabil-Branche aktiv. So werden beispielsweise viele tausend Werkstattdaten und Mystery Shoppings jedes Jahr für verschiedene Hersteller und Autohäuser weltweit durchgeführt.

Die neue Dienstleistung „Automotive Retail Consult“ ergänzt das bisherige Portfolio um folgende Bereiche:

- Strategieberatung und Marketing im Sales und After Sales
- Implementierung von zukunftsfähigen und kundenorientierten Prozessen
- Implementierung von Managementsystemen
- Mitarbeiterschulung und -performance
- Leadmanagement und Kundenbindung

Zukünftig werden somit nicht nur Defizite nach erfolgter Analyse aufgezeigt, die Kunden erhalten jetzt auch Unterstützung bei der Umsetzung von Verbesserungsmaßnahmen. „Automotive Retail Consult“ hilft Unternehmen der Automobilbranche bei der Optimierung von Unternehmensprozessen.

TÜV Rheinland reagiert auf den Strukturwandel im Automobilhandel mit neuer Dienstleistung „Automotive Retail Consult“

Neue Dienstleistungen der „Automotive Retail Consult“:

Strategieberatung und Marketing
im Sales und After Sales

Implementierung von zukunftsfähigen und
kundenorientierten Prozessen

Implementierung von Managementsystemen

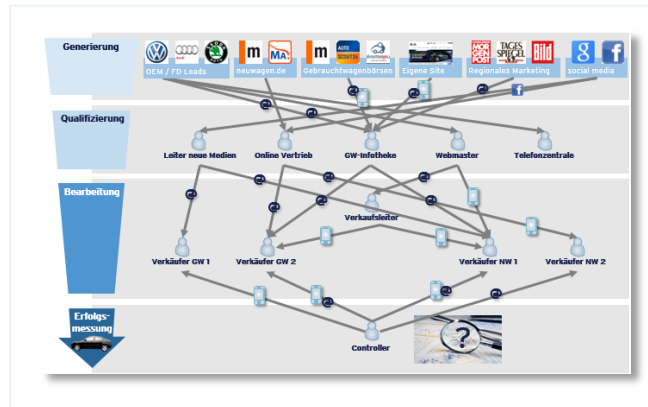
Mitarbeiterschulung und -performance

Leadmanagement und Kundenbindung

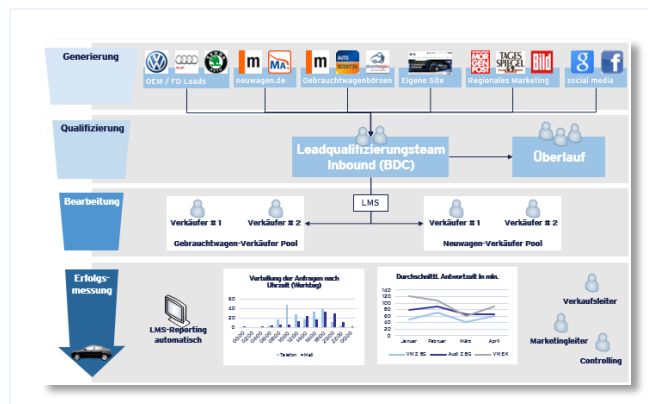


Implementierung eines Business Development Center als ein Beispiel, in dem die effisma.group für Autohäuser tätig wird

IST-Situation



SOLL-Konzept



- Autohaus verfügt aufgrund der neuen Medien über zahlreiche Lead-Quellen
- Kundenanfragen über alle Kanäle zu managen, schnell und effizient zu beantworten, ist die Herausforderung
- Nur so stellt sich nachhaltige Kundenzufriedenheit ein
- Bestehende Organisationsstrukturen kommen an die Grenzen und müssen angepasst werden
- Das Business Development Center begleitet die Händler bei transparenten Prozessen, schnelle Reaktionszeiten und gezielte Steuerung

Weitere Projektreferenzen der effisma.group finden Sie unter folgendem Link:
http://effisma.de/?page_id=339